

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета директоров
учреждений профессионального
образования Ростовской области

Г.Н. Григорьева
_____ 2019 г.



1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об областном дистанционном Конкурсе рекламы учебного заведения «Я здесь учусь, и мне это нравится» (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок участия и требования, предъявляемые к участникам.

1.2. Учредители и организаторы Конкурса:

- Совет директоров учреждений профессиональных образований Ростовской области;
- государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова».

1.3. Цели и задачи Конкурса

- формирование и пропаганда активной жизненной позиции студенческой молодёжи;
- создание эффективных условий для формирования творческой и социальной активности студентов;
- воспитание уважительного отношения к истории и традициям образовательного учреждения;
- повышение общей культуры молодого поколения;
- поддержка творчески одаренной молодёжи в укреплении и продвижении имиджа и популяризации образовательного учреждения;
- повышения информационно-графической культуры студентов;
- внедрение ИТ в воспитательный процесс.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса являются студенты, студенческие коллективы СПО Ростовской области.

2.2. Конкурсные материалы предоставляются в электронном виде.

2.3. Номинации конкурса:

- презентация;
- творческая письменная работа (эссе, сочинение);
- сценарий выступления агитбригады.

2.4. Конкурсные работы могут быть как индивидуальные, так и коллективные.

3. Порядок, сроки проведения Конкурса

3.1. Заявки на конкурс (Приложение 1) принимаются до 20 октября 2019г. на электронный адрес redcollege@veshki.donpac.ru

3.2. Конкурсные материалы принимаются до 30 октября 2019г. на электронный адрес redcollege@veshki.donpac.ru

3.3. Итоги Конкурса подводятся до 6 ноября 2019г.

3.4. Для оценки конкурсных материалов формируется жюри, в состав которого входят представители ГБПОУ РО «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова», председатель Студенческого совета колледжа.

3.5. Оценивание конкурсных материалов осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки.

4. Требования к конкурсным материалам:

- *мультимедийная презентация:*

- представляется в программе PowerPoint Microsoft Office 2010;
- количество слайдов до 15 штук;
- продолжительность до 3 минут;
- наличие слайда с информацией об авторе, образовательном учреждении;
- презентация не должна быть переполнена текстом;
- на каждом отдельном слайде может быть расположено не более 6 предложений;
- размер шрифта не менее 20;

- *творческая письменная работа:*

- шрифт Times New Roman, 14 размер, интервал 1,5;
- сквозная нумерация страниц, на титульном листе страница не ставится, но при нумерации учитывается;
- наличие структурных элементов письменной работы: титульный лист; текст эссе, сочинения; список литературы;
- титульный лист содержит: тема, автор, учебное заведение, руководитель (при наличии);

- *сценарий выступления агитбригады:*

- шрифт Times New Roman, 14 размер, интервал 1,5;
- сквозная нумерация страниц, на титульном листе страница не ставится, но при нумерации учитывается;
- титульный лист содержит: форма и название мероприятия, автор (составитель), учебное заведение, руководитель (при наличии);

- сценарий мероприятия: конкретные тексты ведущих и других его участников;
- к сценарию возможны приложения: схемы, фото, дидактический и раздаточный материал с вопросами и заданиями и т. д.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Предусмотрена балльная система оценки конкурсных работ. Каждый критерий оценивается по трёхбалльной системе:

- 2 балла – критерий выдерживается;
- 1 балл – критерий выдержан, но у жюри есть замечания по этому требованию;
- 0 баллов – работа не соответствует данному критерию.

Полученные баллы суммируются.

5.2. Критерии оценки конкурсных работ по номинациям:

- презентация

- содержание презентации — не менее 10 слайдов;
- сочетание цветового фона и текста;
- единый стиль оформления;
- уместность использования анимации;
- использование звукового фона;
- содержательность материала по теме;
- эффективность использования иллюстраций (графические, музыкальные, видео)
- иллюстрация графиками и диаграммами числовых данных

- творческие письменные работы:

- соответствие содержания творческой письменной работы заявленной тематике;
- актуальность конкурсной работы;
- полнота и образность раскрытия темы;
- глубина содержания и уровень раскрытия темы;
- творческая индивидуальность;
- оригинальность идеи;
- выраженность гражданской позиции;
- социальная значимость;

- сценарий выступления агитбригады:

- соответствие содержания сценария заявленной тематике;
- актуальность конкурсной работы;
- полнота и образность раскрытия темы;
- глубина содержания и уровень раскрытия темы;
- творческая индивидуальность;

- оригинальность идеи;
- выраженность гражданской позиции;
- социальная значимость.

5.3. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победителем и призерами считаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по каждой номинации.

6.2. Победители и призеры награждаются дипломами, участники Конкурса получают сертификаты.

7. Контактная информация

Телефон: 8 (86353)23687

E-mail: pedcollege@veshki.donpac.ru

Контактное лицо: заместитель директора по воспитательной работе ГБПОУ РО "ВПК им. М.А. Шолохова": Березова Лариса Ивановна, т.89612717262

ЗАЯВКА
на участие в областном дистанционном Конкурсе
рекламы учебного заведения «Я здесь учусь, и мне это нравится»

ОУ	Номинация конкурса	ФИО автора (авторов)	Контактная информация (адрес электронной почты)

Руководитель ОУ _____

Дата подачи заявки «____» _____ 2019 г.