

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова»

Утверждаю

Директор ГБПОУ РО

«ВПК им. М.А. Шолохова»



А.В. Абрамовская

2015 года

Положение о бенчмаркинге ГБПОУ РО «ВПК им. М.А. Шолохова»

Ст. Вешенская



Положение утверждено на заседании
Совета колледжа

Протокол № 71 от 22 января 20 15 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о бенчмаркинге ГБПОУ РО «ВПК им. М.А. Шолохова»

1. Общие положения

1.1 Бенчмаркинг - систематический процесс сравнения и выявления наилучших продуктов, услуг, процессов и практик, которые могут быть применены в ГБПОУ РО «ВПК им. М.А. Шолохова» для улучшения образовательных процессов путем изучения методов и технологий обучения внутри колледжа и в других учебных заведениях и организациях, адаптация их методов и подходов (Приложение 1).

1.2 Бенчмаркинг - одна из немногих практик менеджмента, которая статистически подтверждается фактом повышения результативности и производительности организации.

1.3 Применение процесса бенчмаркинга приводит к значительным изменениям внутренних процессов организации. Показатели применения бенчмаркинга представлены в Приложении 2.

1.4 Проведение бенчмаркинга обеспечивает:

- инновационный подход к деятельности колледжа;
- определение сильных и слабых сторон;
- концентрацию внимания на основных факторах успеха колледжа;
- сосредоточение на удовлетворении интересов участников образовательного процесса;
- повышение эффективности работы колледжа путем введения новых методов и технологий обучения.

1.5 На базе ГБПОУ РО «ВПК им. М.А. Шолохова» организован клуб «Бенчмаркинг» который руководствуется в своей деятельности Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., Приказом Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 14.06.2013, Концепцией развития ГОУ СПО «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова» 2010-2020 гг., Программой развития ГБОУ СПО РО «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова» на 2014-2016 гг.

2. Цели и задачи бенчмаркинга

2.1 Сравнение своих показателей с показателями других преподавателей, организаций конкурентов

2.2 Изучение и применение чужого успешного опыта.

2.3 Поиск свежих подходов для внесения улучшений в работу колледжа.

2.4 Отслеживание прогресса в колледже и постоянная корректировка и пересмотр результатов обучения.

2.5 Вовлечение и мотивирование кадров в рамках программ внутренних изменений в колледже.

2.6 Обмен с другими ССУЗами или организациями, решениями общих проблем.

2.7 Совершенствование, разработка инструментов и методов по изучению и применению передового опыта и знаний на основе бенчмаркинга для колледжа в сфере образования и других заинтересованных организаций.

3. Стадии процесса бенчмаркинга

3.1 Процесс бенчмаркинга можно определить как совокупность следующих действий:

- принятие решения о том, что должно быть подвергнуто бенчмаркингу;
- создание бенчмаркингowej инфраструктуры;
- создание нормативно - регламентирующей документации по организации бенчмаркинга в колледже;
- разработка показателей сравнения, мероприятий;
- определение внешних организаций (конкуренты) и/или внутренних подразделений колледжа, преподавателей для проведения бенчмаркинга (сравнения);
- анализ деятельности внешних организаций (внутренних подразделений) колледжа, преподавателей;
- сравнение результатов;
- внедрение необходимых изменений, позволяющие совершенствовать и повышать качество и эффективность обучения

Этапы внутреннего бенчмаркинга представлены в Приложении 3

4. Выбор оптимального стратегического действия

4.1 Для последующих исследований могут послужить следующие возможности:

- определение групп параметров, описывающих характерные процессы, и изучение их относительной важности;
- исследование применимости различных методов анализа образовательного процесса.

5. Ответственность

5.1 Каждое ПЦК колледжа должно проводить ежегодно бенчмаркинг по своей деятельности с аналогичными ПЦК колледжа и по возможности других ССУЗов и организаций (Приложение 4).

Форма «Проведение бенчмаркинга»

Основные мероприятия по проведению бенчмаркинга	Задокументированные результаты
- Выбрать и вступить в контакт с партнерами - Выработать с партнерами совместное понимание о процедурах, которые будут проводиться и, если это необходимо, подготовить Протокол бенчмаркинга - Подготовить вопросы и согласовать терминологию, а также инструменты измерения деятельности, которые будут использованы - Раздать список вопросов каждому партнеру - Начать сбор информации и данных по выбранному методу, например, посредством интервью, посещения площадок, телефонных переговоров, электронной почты, факса - Если требуются посещения площадок, разработать программу визитов и согласовать их цели - Сопоставить данные для возможного анализа	- Карты процессов - Протокол бенчмаркинга - Список вопросов - Программа визитов бенчмаркинга - Резюме данных и наблюдений в результате посещений - Крупноформатные таблицы данных для облегчения анализа
Анализ данных	Задокументированные результаты
- Пересмотреть данные и сделать таблицы, диаграммы и графики для поддержки анализа - Определить пробелы в работе между вашей организацией и лучшей практикой - Найти объяснения пробелов в работе - Убедиться, что сравнения носят осмысленный и достоверный характер. Где необходимо, нормализовать используемые инструменты измерения - применить корректирующие факторы, чтобы учесть причины различий в работе и отличить их от собственной неэффективности - Обсудить данные как указано в коммуникационной стратегии в начале проекта - Определить реальные возможности для улучшений	- Резюме или данные - Таблицы, диаграммы и графики, где необходимо - Перечень возможностей для улучшения
Рекомендации - выработка и следование	Задокументированные результаты
Выработка рекомендаций - Исследовать реальность проведения улучшений в свете условий вашей организации - Согласовать улучшения, которые реальны - Сделать отчет по бенчмаркингу, в котором включены рекомендации - Получить поддержку ключевых групп участников для осуществления необходимых изменений - Разработать план(ы) действий для внедрения Внедрение рекомендаций - Внедрить план(ы) действий - Отслеживать работу - Поощрять успех - Информировать ключевых участников проекта о прогрессе	- Отчет по проекту бенчмаркинга - Презентация руководителям подразделений и другим ключевым участвующим группам - План(ы) по улучшению - Доклады о продвижении в различных форматах, отвечающих требованиям различных групп участников - Записи об изменениях в работе
Мониторинг и пересмотр	Записи
- Оценить примененный процесс бенчмаркинга и результаты улучшений по отношению к целям и критериям успеха, а также к общей эффективности - Запротоколировать извлеченные уроки и сделать их доступными для других - Периодически пересматривать результаты бенчмаркинга в свете изменений условий, которые влияют на работу, по отношению к успешному опыту	- Резюме извлеченных уроков - Доклады по пересмотру прогресса и деятельности

Применение процесса бенчмаркинга

До бенчмаркинга	После бенчмаркинга
Синдром «не изобретено у нас»	«Давайте используем эту хорошую идею»
Один ответ на проблему	Много вариантов выбора
Взгляд изнутри	Взгляд извне
Цели, опирающиеся на историю	Цели, направленные на лучшее качество
Слабое понимание рынка	Хорошее понимание рынка
Внутренние приоритеты	Приоритеты потребителей
Реактивные улучшения (вызванные внешними факторами)	Проактивные улучшения (опережающие возможные внешние влияния)
Упор на проблему	Упор на открывающиеся возможности
Стимул — усилия личности	Стимул — лучшие практики в отрасли
Путь наименьшего сопротивления	Путь оптимальных по стоимости решений
«Мы — хорошие»	«Мы должны стать лучшими»
Управление на основе опыта	Управление на основе фактов
Следование за другими в образовательной деятельности	Лидерство в образовательной деятельности

№ п/п	Планирование	Задokumentированные результаты	Ответственные	Исполнители
	Определить предмет исследования	План		
	Определить цели исследования и критерии, которые будут использоваться для оценки успеха	• Документ начала проекта •		
	Выбрать подход и тип бенчмаркинга			
	Определить потенциальных участников			
	Выработать план			
	Назначить ресурсы и определить команду мероприятия	Презентация опыта		